

N° 28 - Semaine du 9 au 16 janvier 2008

# City Strass

Déjeunez à moins de 11€ p.2

Le mercredi • la ville • les gens • les bons plans

Madame, Avez-vous à consacrer 30' mn à votre forme ?

Nouveau Formule Relax 39€/mois au lieu de 42€.

11, rue de l'Industrie  
ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN  
Tél. 03 88 40 33 84  
www.sport30-fitness.com

SPORT 30' FITNESS  
circuit silhouette pour femmes

Le 1<sup>er</sup> centre de fitness 100% réservé aux femmes

Sommaire



**Utile ou futile**  
Page 2  
Le contrôle technique plus sévère



**Zig Zag**  
Page 3  
Pour un hiver en pleine forme !



**Fashion iD**  
Page 4  
Wafa, blogueuse de mode

**Envies de cinéma**  
Pages 10 et 11  
Les programmes de la semaine

**Météo-Horoscope**  
Page 17

**Jeux**  
Page 32

Toutes nos offres privilégiées ...

► P'tit déj avec... Thierry Biskup

## Mission : gérer le plus grand Zénith de France !

**Que fait Véga, la société que vous dirigez avec deux associés ?**

Véga est une société que nous avons rachetée ensemble à Vivendi, après le départ de Jean-Marie Messier. Véga gère des salles qui accueillent du public, pour le compte exclusif des collectivités locales. Nous exploitons des équipements sportifs et de loisirs, des centres de congrès et d'expositions et des salles de spectacles. Moi, je suis chargé plus particulièrement de la partie spectacles et expositions. Voilà la raison pour laquelle je m'occupe de l'exploitation de ce nouveau Zénith.

**Où commence et où s'arrête votre mission ?**

Mon rôle est d'accueillir les spectacles et le public. Il y a là presque une dimension de service public ! Je loue la salle aux producteurs, à l'occasion de chaque événement. J'entretiens le lieu et je l'ouvre au public. Pour cela j'ai recruté une équipe de sept salariés permanents et d'une trentaine de vacataires, étudiants pour la plupart. En revanche, je ne m'occupe pas de la programmation, ni de sa promotion. C'est la mission des trois producteurs avec lesquels je travaille.

**Qu'est-ce que c'est qu'un Zénith ?**

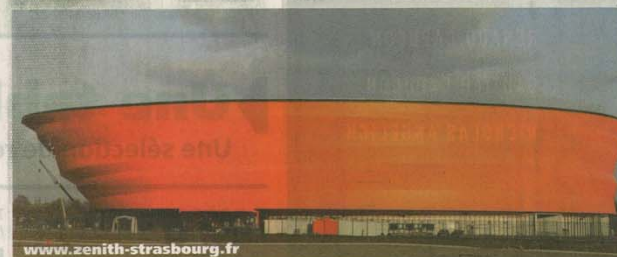
Le Zénith est un concept qui a été lancé en 1983 à Paris, premier complexe d'une nouvelle génération. L'idée de départ a été de créer un chapiteau qui pourrait tourner dans toutes les villes de France. En définitif, il n'a jamais bougé et est resté planté à Paris. Par la suite de nombreux Zénith ont été érigés. Si le geste architectural demeure très libre, tous répondent au même cahier des charges techniques.

**Quel défi doit relever l'exploitant que vous êtes ?**

Un Zénith est par essence un lieu de passage. C'est une salle vide dans laquelle s'arrêtent des artistes équipés de leurs décors et de tout le matériel nécessaire à réaliser leur spectacle, le temps d'une ou deux soirées. Et ils repartent. Aucune production ne se fabrique ici contrairement au théâtre ! Cette particularité fait qu'un Zénith ne fidélise aucun public. C'est un peu comme au cinéma. La sortie, ce n'est pas le Zénith, c'est le spectacle. Toute la difficulté est là. Le défi est de faire en sorte que la centaine de soirées programmées dans cette salle attire le plus de monde possible - il est doté de 10 000 places - et d'un périmètre le plus large possible.



Thierry Biskup, directeur général de Véga, la société à qui la CUS a confié la gestion du Zénith de Strasbourg, le plus grand de France.



www.zenith-strasbourg.fr

**Strass**  
Loisirs-shopping un max de bons plans P.2

**Auto** plus de 100 annonces P.13

**Immo** plus de 2 000 offres P.18



