

## Comment la programmation est-elle définie ?

La programmation est établie par la Direction du Zénith, non pas dans une optique particulière, comme c'est par exemple le cas dans un théâtre ou une salle de musiques actuelles possédant une Direction artistique, mais en fonction de la demande des :

- **Tourneurs et producteurs nationaux et internationaux** programmant des spectacles en tournée (*variétés françaises et internationales, comédies musicales, spectacles de type Holiday on Ice ou Cirque de Pékin, théâtre,...*). Celles-ci se décident 1 à 2 ans à l'avance ;
- **Producteurs et promoteurs de spectacles régionaux et nationaux**, programmant régulièrement des artistes, qu'ils soient ou non en tournée. Ils peuvent aussi organiser ponctuellement des manifestations thématiques, comme la "Nuit du reggae" ou des plateaux d'artistes ;
- **Maisons de disques**, qui s'associent à des producteurs pour programmer des "concerts-événements", souvent précédés de showcases, par exemple pour le lancement d'un jeune artiste ou la promotion d'un nouvel album ;
- **Médias nationaux** organisant leurs propres spectacles, festivals ou événements (*ex : NRJ Music Tour*) ;
- **Associations** locales, régionales et nationales, souhaitant programmer des spectacles caritatifs (*ex : Les restos du Coeur*).

En dehors du cadre des spectacles/concerts, le Zénith est ouvert aux **autres organisateurs d'événements régionaux, nationaux et internationaux** (*agences événementielles, entreprises, syndicats professionnels, organismes publics et privés,...*), en fonction des disponibilités du planning, en sachant que le nombre d'événementiels accueillis (*conventions, soirées de gala, ...*) ne doit pas représenter plus de 30 % de la programmation globale de la salle.

Crédit image : Cabinet d'architecture Massimiliano FUKSAS