

Les raisons du succès

C'est avant tout parce que le concept du Zénith est simple et qu'il répond à de vrais besoins, que son succès a été immédiat.

Musique "populaire" ne rime pas forcément avec précaire et éphémère. Il faut satisfaire le public qui veut bien voir, bien entendre, être bien assis et bien accueilli, et tenir compte aussi des exigences de la Profession : les spectacles sont de plus en plus sophistiqués mais aussi très différents les uns des autres.

Les goûts du public évoluent rapidement. Il ne faut pas figer les salles par des équipements scéniques fixes trop lourds. Le rapport scène-salle, la qualité acoustique, la circulation d'un très grand nombre de spectateurs doivent se traduire par des options particulières.

Une réflexion menée avec la Profession et des accords passés avec les concepteurs du Zénith de Paris ont ainsi permis de définir les critères qui garantissent une réalisation fonctionnelle au plus près de la demande des artistes et du public : ces critères font l'objet d'un cahier des charges unique en son genre.

Crédit image : Cabinet d'architecture Massimiliano FUKSAS